**AI Không Thể Thay Thế Hoàn Toàn Con Người Trong Tương Lai.**

**Tính sáng tạo và sự linh hoạt:** Con người có khả năng sáng tạo và tư duy linh hoạt, có khả năng giải quyết vấn đề và làm việc trong những tình huống mới mẻ một cách sáng tạo. Trí óc con người có thể tận dụng những kiến thức, kinh nghiệm và cảm nhận cá nhân để đưa ra các giải pháp mới.

**Tình cảm và mối quan hệ:** Tình cảm và khả năng xây dựng mối quan hệ là một phần quan trọng của cuộc sống con người. AI không có khả năng trải nghiệm cảm xúc như con người và khó có thể thấu hiểu hoặc tạo ra mối quan hệ giống như con người.

**Đạo đức và quyết định đạo đức**: Con người có khả năng đánh giá đạo đức và đưa ra quyết định dựa trên các giá trị, đạo đức cá nhân và xã hội. AI không có khả năng hiểu rõ đạo đức và đôi khi có thể đưa ra quyết định không nhất quán với giá trị xã hội.

**Tương tác xã hội và giao tiếp:** Con người có khả năng tương tác xã hội một cách tự nhiên, sử dụng ngôn ngữ phức tạp và hiểu biết những yếu tố phi ngôn ngữ trong giao tiếp như cử chỉ, biểu cảm khuôn mặt, và âm thanh. AI hiện tại chưa đạt được mức độ tương tác và giao tiếp tự nhiên như con người.

**Khả năng thích ứng và học từ trải nghiệm:** Con người có khả năng học từ trải nghiệm và thích ứng với môi trường mới một cách linh hoạt. AI cũng có khả năng học máy, nhưng nó chưa đạt được mức độ linh hoạt và khả năng thích ứng như con người.

**Tính sáng tạo và sự linh hoạt:**

Ví dụ con người: Một nhà thiết kế sáng tạo có thể tạo ra các sản phẩm mới dựa trên tư duy sáng tạo và cái nhìn nghệ thuật cá nhân.

Ví dụ AI: Một hệ thống AI có thể được lập trình để tạo ra một số kiểu thiết kế dựa trên dữ liệu đầu vào, nhưng nó không thể tạo ra những ý tưởng mới và độc đáo như con người.

**Tình cảm và mối quan hệ:**

Ví dụ con người: Một người bạn thân có khả năng hiểu và chia sẻ cảm xúc với bạn, xây dựng mối quan hệ dựa trên tình cảm và lòng tin.

Ví dụ AI: Chatbot có thể mô phỏng cuộc trò chuyện, nhưng nó không có khả năng trải nghiệm cảm xúc và tạo ra mối quan hệ đầy đủ như con người.

**Đạo đức và quyết định đạo đức:**

Ví dụ con người: Một nhà lãnh đạo quyết định đạo đức có thể đưa ra quyết định dựa trên giá trị và tầm nhìn xã hội.

Ví dụ AI: Một hệ thống AI chỉ có thể đưa ra quyết định dựa trên các quy tắc lập trình và không có khả năng đánh giá đạo đức theo cách mà con người có thể làm.

**Tương tác xã hội và giao tiếp:**

Ví dụ con người: Một nhóm người có thể tổ chức và thực hiện một cuộc họp một cách tự nhiên, sử dụng ngôn ngữ cơ thể và ngôn ngữ nói để truyền đạt ý kiến và ý định.

Ví dụ AI: Một trợ lý ảo có thể thực hiện giao tiếp cơ bản, nhưng nó không thể tạo ra một môi trường tương tác phức tạp và tự nhiên như con người.

**Khả năng thích ứng và học từ trải nghiệm:**

Ví dụ con người: Một chuyên gia trong lĩnh vực nào đó có thể nhanh chóng học được kiến thức mới và thích ứng với những thay đổi trong môi trường làm việc.

Ví dụ AI: Một hệ thống học máy có thể được huấn luyện trên một tập dữ liệu cụ thể, nhưng nó có thể gặp khó khăn khi đối mặt với tình huống mới và không có trong dữ liệu đào tạo của nó.

**Tích hợp trong dịch vụ khách hàng và trò chuyện tự động:**

Tích hợp trong dịch vụ khách hàng và trò chuyện tự động: Chatbot và trợ lý ảo sử dụng trí tuệ nhân tạo để cung cấp hỗ trợ khách hàng, giải đáp câu hỏi, và thực hiện các nhiệm vụ trò chuyện cơ bản.

**Ví dụ AI:** Chatbot trên trang web hoặc ứng dụng di động của một công ty có thể trả lời câu hỏi cơ bản từ khách hàng, giúp họ tìm thông tin và thực hiện các nhiệm vụ như đặt hàng hay tra cứu thông tin.( có thể thay thế một phần).

**VÌ VẬY CÓ KHẢ NĂNG TRONG TƯƠNG LAI AI SẼ KHÔNG THỂ THAY THẾ CON NGƯỜI HOÀN TOÀN TRONG CÔNG VIỆC LẪN ĐỜI SỐNG CỦA CHÚNG TA, NÓ CHỈ THAY THẾ MỘT PHẦN NÀO ĐÓ CHO CON NGƯỜI DƯỚI VAI TRÒ LÀ MỘT CÔNG CỤ HỖ TRỢ CHO CON NGƯỜI.**

Theo Wikipedia thì trong khoa học máy tính, **trí tuệ nhân tạo** hay **AI** (tiếng Anh: artificial intelligence), đôi khi được gọi **là trí thông minh** **nhân tạo**, là trí thông minh được thể hiện bằng máy móc, trái ngược với trí thông minh tự nhiên của con người. Thông thường, thuật ngữ "trí tuệ nhân tạo" thường được sử dụng để mô tả các máy chủ móc(hoặc máy tính) có khả năng bắt chước các chức năng "nhận thức" mà con người thường phải liên kết với tâm trí, như "học tập" và "giải quyết vấn đề".

AI không thể học cách suy nghĩ sáng tạo, AI có khả năng học hỏi theo thời gian có dữ liệu được cung cấp trước và kinh nghiệm trong quá khứ nhưng không thể sáng tạo trong cách tiếp cận của nó một ví dụ cổ điển là Quill Bot người có thể viết báo cáo thu nhập của Forbes các báo cáo này chỉ chứa dữ liệu và sự kiện đã được cung cấp cho bot.Mặc dù thật ấn tượng khi một bot có thể tự viết một bài báo, nhưng nó thiếu sự tiếp xúc của con người như trong các bài báo khác của Forbes.

Kỹ năng mềm là điều bắt buộc phải có đối với mọi nhân viên trong không gian làm việc. Chúng bao gồm tinh thần đồng đội, chú ý đến từng chi tiết, tư duy phản biện và sáng tạo, giao tiếp hiệu quả và kỹ năng giao tiếp giữa các cá nhân, đó chỉ là một số ít. Những kỹ năng mềm này được yêu cầu trong mọi ngành công nghiệp và bạn phải phát triển chúng để thành công một cách chuyên nghiệp. Con người được dạy và bắt buộc phải sở hữu những kỹ năng này; phát triển chúng có giá trị cho tất cả mọi người, bất kể vị trí. Các giám đốc điều hành của công ty cần họ để phát triển, cũng như đội ngũ công nhân hiện trường trong bất kỳ ngành nào. Do đó, những kỹ năng mềm này giúp bạn chiếm thế thượng phong trong không gian làm việc so với AI. Tuy nhiên, kỹ năng mềm lại xa lạ với máy móc có AI. AI không thể phát triển những kỹ năng mềm quan trọng này đối với sự phát triển và tăng trưởng tại nơi làm việc. Phát triển những kỹ năng này đòi hỏi mức độ lý luận và trí tuệ cảm xúc cao hơn.

Trí tuệ cảm xúc (EQ) là một trong những yếu tố khác biệt khiến con người luôn phù hợp ở nơi làm việc. Tầm quan trọng của trí tuệ cảm xúc trong không gian làm việc không thể được nhấn mạnh quá mức, đặc biệt là khi giao dịch với khách hàng. Là con người, một nhu cầu cơ bản không thể phủ nhận của con người là nhu cầu kết nối tình cảm với người khác. AI cố gắng bắt chước trí thông minh của con người, nhưng trí tuệ cảm xúc không dễ bắt chước như trí tuệ. Tại sao? Bởi vì nó đòi hỏi sự đồng cảm và hiểu biết sâu sắc về trải nghiệm của con người, đặc biệt là nỗi đau và sự đau khổ, và AI đơn giản là không cảm thấy đau. Các chủ doanh nghiệp và giám đốc điều hành công ty hiểu tầm quan trọng của việc thu hút cảm xúc của nhân viên và khách hàng. Một cỗ máy không thể đạt được mức độ kết nối với con người như vậy, trong khi, với tư cách là con người, có nhiều cách để tăng trí tuệ cảm xúc của bạn. Bất kể máy AI được lập trình để phản ứng với con người tốt như thế nào, thì không chắc con người sẽ phát triển mối liên hệ cảm xúc mạnh mẽ như vậy với những máy này. Do đó, AI không thể thay thế con người, đặc biệt khi việc kết nối với những người khác là rất quan trọng đối với sự phát triển kinh doanh.

**VÌ VẬY TRONG TƯƠNG LAI AI SẼ KHÔNG THỂ THAY THẾ CON NGƯỜI HOÀN TOÀN TRONG CÔNG VIỆC LẪN ĐỜI SỐNG CỦA CHÚNG TA, NÓ CHỈ THAY THẾ MỘT PHẦN NÀO ĐÓ CHO CON NGƯỜI DƯỚI VAI TRÒ LÀ MỘT CÔNG CỤ HỖ TRỢ CHO CON NGƯỜI.**